

Муниципальное автономное учреждение  
«Нижнетагильская информационная  
компания «Тагил-пресс»  
Юр. Адрес, почт. адрес: 622001, Свердловской обл.  
г. Нижний Тагил, пр. Ленина, 11  
Тел.: (3435) 41-50-10,  
E-mail: [reklama@tagilka.ru](mailto:reklama@tagilka.ru)  
[www.tagilka.ru](http://www.tagilka.ru)



ИНН 6623001998  
КПП 662301001  
Р.сч. 407 038 102 162 240 82 746  
Уральский банк ПАО «Сбербанк России»  
г. Екатеринбург  
К/сч. 301 018 105 0000 0000 674  
БИК 046577674

**РАБОЧИЙ**

## ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

**РЕГИОН РАСПРОСТРАНЕНИЯ:** город Нижний Тагил и Пригородный район Свердловской области.

**ФОРМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:** подписка (в отделениях связи «Почта России»), розничная продажа через киоски «Роспечать», торговую сеть «Магнит» и «Пятерочка»

**ПЕРИОДИЧНОСТЬ:** 3 раза в неделю:

четверг – общественно-политический выпуск с ТВ- программой,

среда, пятница – официальный выпуск с правовыми актами города Нижний Тагил.

**ФОРМАТ:** А3.

**ОБЪЕМ:** 32 полосы (чт), от 8 до 96 полос (ср, пт).

**ЦВЕТНОСТЬ:** четверг: 1-4, 13-20, 29-32 – полноцвет; 5-12, 21-28 – ч/б, среда, пятница – ч/б.

**АУДИТОРИЯ:** руководители предприятий, сотрудники административных органов, творческая интеллигенция, пенсионеры, работники УВЗ, НТМК, ИТР и их структурные подразделения.

**СРЕДНИЙ ТИРАЖ:** 6 000- 6500 экз.

### ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ в газете «Тагильский рабочий» (общественно-политический выпуск) ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

Доля полосы	S в кв.см	Размеры * (ширина * высота), мм	Стоимость, рублей НДС не облагается	
			ч/б	полноцвет
1/32	24,0	60×40	<b>1 050-00</b>	<b>1 450-00</b>
1/16	51,20	128×40	<b>2 100-00</b>	<b>2 900-00</b>
1/8	108,80	260×40, 128×85	<b>4 200-00</b>	<b>5 900-00</b>
1/4	224,0	260×85, 128×175	<b>8 400-00</b>	<b>11 800-00</b>
1/2	455,0	260×175	<b>16 600-00</b>	<b>23 000-00</b>
A3	910,0	260×350	<b>29 700-00</b>	<b>44 300-00</b>

\* размеры модулей на первую и последнюю полосы уточняются дополнительно.

#### НАДБАВКИ

- \*первая полоса – коэффициент 2
- \*первая полоса (правый или левый верхний угол) – коэффициент 2,5
- \*позиционирование материала на полосе, размещение на полосе с ТВ-программой – 1,3.
- \*работа журналиста – 15%, подборка и обработка готовых материалов – 5%
- \*фото – 200 руб.
- \*верстка оригинал-макета – от 200 до 500 руб.

#### СКИДКИ:

- **15%**.
- от 3-х до 5-ти номеров – **20%**.
- от 6-ти до 9-ти номеров – **25%**.
- не менее чем в 10 номерах – **30%**.
- не менее, чем в четырех выходящих подряд номерах объемом не менее 1 (одной) полосы формата А3 и внесением 100% предоплаты за все публикации единым счетом – **40%**.

#### ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

1. **Формат файлов:** файлы принимаются в формате программ: Corel Draw (9.0 – 13.0) или Photoshop.
2. **Шрифты:** файлы в формате Corel Draw только в кривых.
3. **Цвета:** для полноцветной продукции – цветовая модель ТОЛЬКО **CMYK**.
4. **Разрешение:** растровые файлы принимаются в форматах TIFF с разрешением 300 dpi в размерах 1:1 для ч/б макетов; 200 dpi – для полноцветных.

**Действует система бонусов и пакетных предложений.**

**Свяжитесь с нашими специалистами.**

**Тел. отдела рекламы: 41-50-10 E-mail: [reklama@tagilka.ru](mailto:reklama@tagilka.ru)**

НДС не облагается